

Fernando Almeida

Product Designer
UX/UI Designer

🌐 www.luizfernando.art
✉ 84luizfernando@gmail.com
📍 Ifasilva

sobre

Trabalho para entregar belas experiências, seja em um produto digital ou uma estrutura de serviço. Nos últimos anos, tenho focado no setor financeiro, projetando produtos de crédito e financiamento no banco BV, evoluindo nossas plataformas internas, criando novas e mapeando experiências de serviços para melhor atender nossa equipe e nossos clientes.

educação

2019-2020

Universidade de Mogi das Cruzes

MBA

Gestão de Projetos - PMI e Métodos Ágeis

2019-2019

Mergo User Experience

Formação UX Design

Interface e experiência do usuário

2008-2009

Centro Universitário Senac

Pós-graduação

Design gráfico

2002-2005

Universidade de Mogi das Cruzes

Bacharelado

Publicidade e Propaganda

habilidade

Product discovery

Mapeamento de jornada do usuário

Entrevista com usuário

Blueprint de serviço

Prototipação de alta fidelidade

Direção de arte

experiência

Mooven Consulting / banco BV

Outubro 2021 - Atualmente.

Senior Product Designer

UX/UI web e mobile e product discovery. Atuando no desenvolvimento de experiências digitais, produtos de crédito e financiamento para Pessoas Físicas e Jurídicas. Também conduzindo e aplicando pesquisas qualitativas com clientes B2C e B2B.

Octadesk

Janeiro 2020 - Setembro 2021.

Product Designer

UX/UI web e mobile e product discovery. Trabalhando na iteração de uma plataforma de conversação SaaS. Também entrevistando usuários e clientes no desenvolvimento e validação de novos recursos.

Universidade de Mogi das Cruzes

Agosto 2015 - Novembro 2019.

Designer multimídia

Desenvolvimento de produtos educacionais; orientação e supervisão de time; controle de qualidade da produção. Concepção e ideação de ferramenta de gestão, envolvendo diagnóstico de problemas, mapeamento de fluxo de trabalho, proto persona e pesquisas com usuários.

RS Press

Julho 2009 - Agosto 2015.

Diretor de arte

Conceito e desenvolvimento de publicações personalizadas, do zero à impressão final; tratamento de imagem; acompanhamento de anúncios em mídias sociais; identidade visual.

Ponto F Comunicação

Julho 2008 - Julho 2009.

Diretor de arte assistente

Desenvolvimento de identidade visual, comunicação interna e publicidade.

Editora Saber

Março 2006 - Junho 2008.

Designer gráfico

Design editorial e desenvolvimento de novas identidades visuais para revistas.

O Diário de Mogi

Setembro 2003 - Fevereiro 2006.

Assistente de arte

Publicidade impressa, design de capas para suplementos especiais.